

가평 도시 아이덴티티(CI·BI)리뉴얼사업

# GAPYEONG Identity Design Manual



# Introduction

## 매뉴얼 관리지침

본 매뉴얼은 가평 도시 아이덴티티(CI·BI) 디자인 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도 및 구체적인 전개 방법과 적용 예를 제시한 규정 및 해설서이다. 따라서 디자인 의도 및 규정 내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 아래의 관리 사항을 준수하여 통일된 이미지 목표를 체계적으로 실천한다.

### 1

본 매뉴얼은 가평 도시 아이덴티티(CI·BI) 디자인 가이드이므로 무단으로 외부에 유출, 복제되지 않도록 유의한다. 항목별로 제작 발주를 행할 경우, 해당 부분의 데이터만 발췌하여 제작 업체에 발주한다.

### 2

본 매뉴얼의 수록된 내용은 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 매뉴얼 관리자에게 문의하여 협의한다.

### 3

본 매뉴얼의 내용은 적용 시점의 변화에 따라 대응이 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정·보완할 수 있으며, 이 경우 반드시 매뉴얼 관리자와 충분한 협의를 거친 후 시행한다.

### 4

본 매뉴얼의 색상 설명에 사용되는 PANTONE Color는 미국 PANTONE사의 Color Chart이며, 정확한 색상 구현을 위해서는 일차적인 Color Sample 확인 후 철저한 감리가 수반되어야 하며, 4원색 Process Color(C : Cyan, M : Magenta, Y : Yellow, K : Black)의 비율을 필히 준수하여야 한다.

## 가평 도시 브랜드 핵심가치

### 핵심 키워드



### 브랜드 컨셉

# LIVABLE CITY

Live + able

### 개발 전략

살아 움직이는 자연, 살기 좋은 환경이 가능성이 되는  
생동감 넘치는 가평의 미래상을 표현

## BASIC SYSTEM

- BS 01 브랜드 기본형
- BS 02 그리드
- BS 03 최소공간규정, 최소사용규정
- BS 04 전용색상
- BS 05 배경색규정
- BS 06 흑백규정
- BS 07 로고타입
- BS 08 시그니처
- BS 09 지정서체 - 국문
- BS 10 지정서체 - 영문
- BS 11 그래픽 모티프 - A
- BS 12 그래픽 모티프 - B
- BS 13 엠블럼
- BS 14 금지규정
- BS 15 브랜드 기본형 활용 - 플렉시블 A
- BS 16 브랜드 기본형 활용 - 플렉시블 B
- BS 17 브랜드 기본형 활용 - 플렉시블 C



## 브랜드 기본형

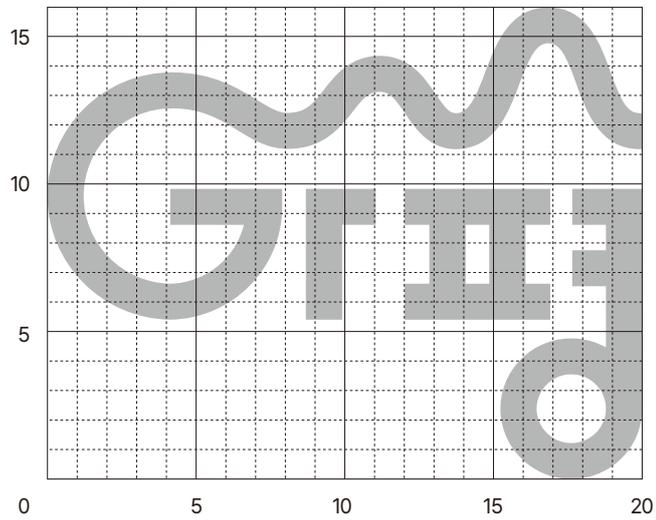
브랜드 기본형은 가평을 상징하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.  
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며,  
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의 변경은 불가하다.



도시명 '가평'과 이니셜 'G'를 결합하여 직관적으로 가평을 상징할 수 있도록 개발된 디자인이다. 파동이 일듯 리듬감을 가지고 움직이는 라인을 통해 가평이 지닌 에너지와 역동성을 표현함으로써 활력이 넘치는 도시, 변화하는 도시, 지속적으로 성장하는 도시 가평의 잠재력을 나타내었다. 유려한 곡선으로 사람과 자연, 자연과 경제가 연결되고 어우러지는 도시 가평을 상징적으로 표현하였다.

## 그리드

브랜드 기본형은 가평을 상징하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.  
수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며,  
그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의 변경은 불가하다.

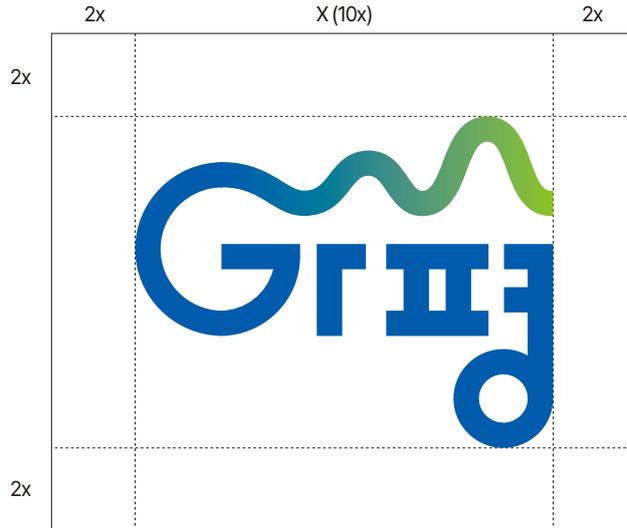


## 최소공간규정. 최소사용규정

브랜드 기본형은 가평을 상징하는 기본 요소로 활용에 세심한 주의가 요구된다.  
 수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며,  
 그리드 시스템을 적용할 수 있다. 디자인 및 비율의 임의 변경은 불가하다.

### 최소공간규정

예시된 공간 안에 그래픽  
 카피 등 시각적으로 방해되는  
 요소의 사용을 금한다.



### 최소사용규정

가로 15mm 미만 크기로 사용을 금한다.



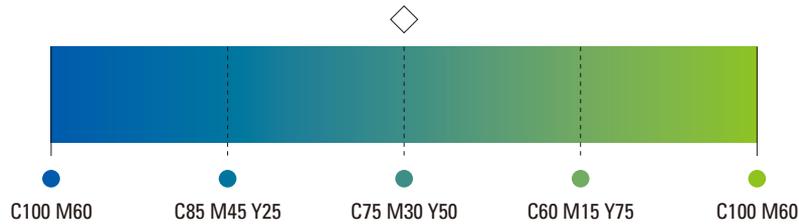
## 전용색상

전용 색상은 워드마크와 더불어 브랜드의 중요한 기본 요소로서 가평의 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 색상 적용 시 백색 배경에 별색 사용을 원칙으로 하며, 4원색 표현이나 인쇄매체 이외에 구현 시에는 가장 유사한 색상을 선정하여 적용해야 한다.

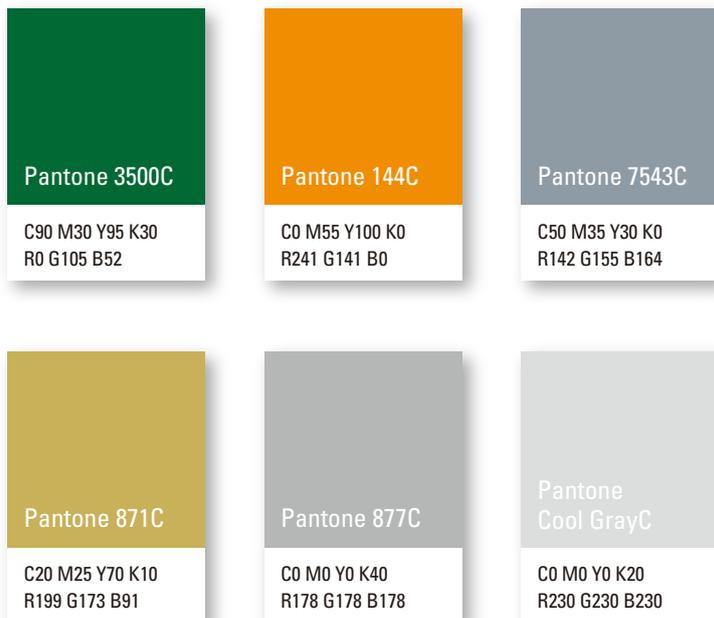
### 주색



### 그래디언트



### 보조색



## 배경색규정

브랜드의 가장 이상적인 색상 구현은 백색 바탕에 지정된 색상으로 표현하는 것이나, 상황에 따라 아래의 예시와 같이 사용할 수 있다. 또한 색상은 Full Color 표현을 최우선으로 사용하며 특수한 장식적 효과를 기대할 경우 금·은색 또는 금·은박으로 표현할 수 있다.

	Full Color	White	Pantone 3005C	Pantone 2299C	Pantone 871C	Pantone 877C
White						
Pantone 3005C						
Pantone 430C						
Pantone 871C						
Pantone 877C						
Pantone Cool GrayC						



## 로고타입

로고타입은 가평 대표 브랜드가 지향하는 이미지를 공식적인 명칭으로 표기하기 위해 사용한다.

로고타입은 워드마크와의 조합성을 고려하여 디자인되었으므로 임의로 변경할 수 없다.

로고타입의 활용 시에는 매뉴얼에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

# GAPYEONG

## 시그니처

시그니처는 워드마크와 로고타입을 조합한 형태이다. 가평을 대표하는 중요한 시각적 요소이므로 원본 데이터를 활용하는 것을 원칙으로 하며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변형해서는 안 된다.

상하조합



좌우조합



일본어 조합



중국어 조합



## 지정서체 - 국문

지정 서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다.  
시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 권장사항으로 필요시  
관련 부서와 협의하여 유사 서체로 대체할 수 있다.

Pretendard - Extra Light

가나다라마바사아자차카타파하

Pretendard - Light

가나다라마바사아자차카타파하

Pretendard - Regular

가나다라마바사아자차카타파하

Pretendard - Medium

가나다라마바사아자차카타파하

Pretendard - Semi Bold

가나다라마바사아자차카타파하

Pretendard - Bold

가나다라마바사아자차카타파하

## 지정서체 - 영문

지정 서체는 각종 응용 디자인물에 일정한 서체를 사용하여 일관된 이미지를 만드는 데 주 목적이 있다.

시각적인 통일성을 주기 위해 우선적으로 적용하는 것을 원칙으로 하지만 권장사항으로 필요시

관련 부서와 협의하여 유사 서체로 대체할 수 있다.

Univers - 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !@#\$%^&\*()+{ }

Univers - 57 Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !@#\$%^&\*()+{ }

Univers - 67 Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 !@#\$%^&\*()+{ }**

Univers - 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !@#\$%^&\*()+{ }

Univers - 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 !@#\$%^&\*()+{ }

Univers - 65 Bold

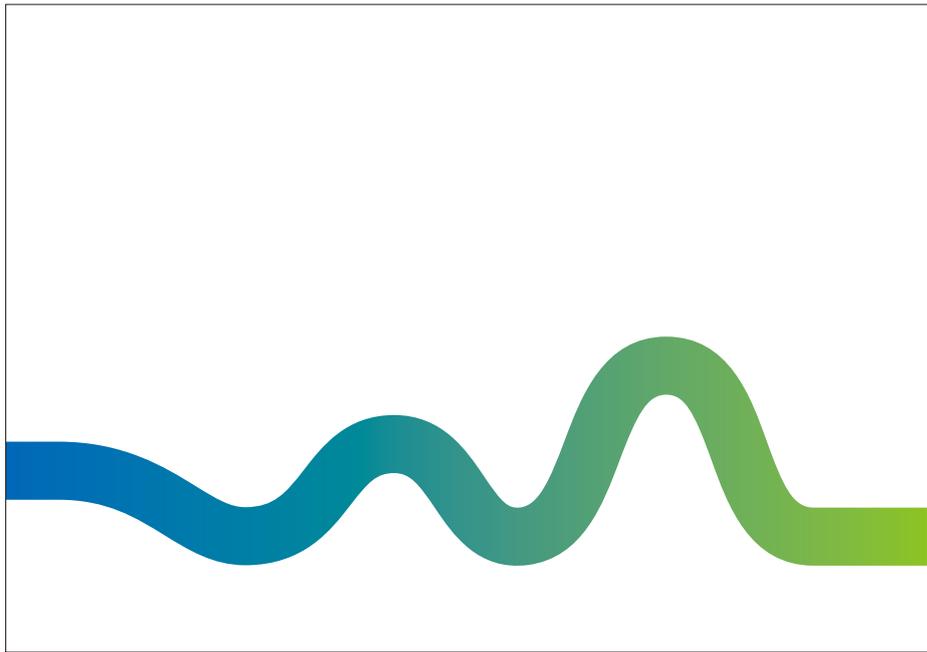
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 !@#\$%^&\*()+{ }**

## 그래픽 모티프 - A

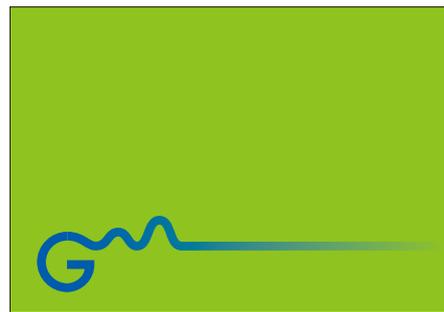
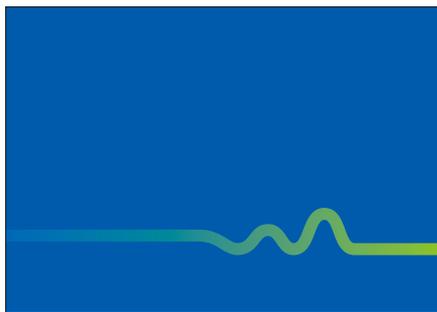
그래픽 모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소이다.

아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 한다.

기본형



응용형



## 그래픽 모티프 - B

그래픽 모티프는 시그니처와 더불어 아이덴티티 시스템의 핵심이 되는 기본 요소이다.

아래 예시된 사항을 면밀히 검토하여 다양한 항목에 탄력적으로 적용될 수 있도록 한다.

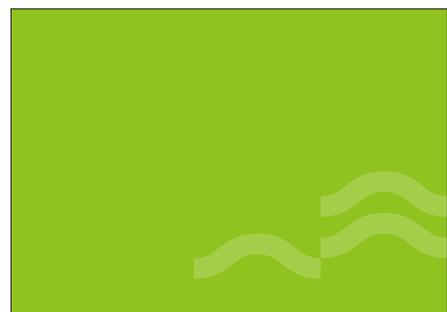
### 기본형



### 응용형



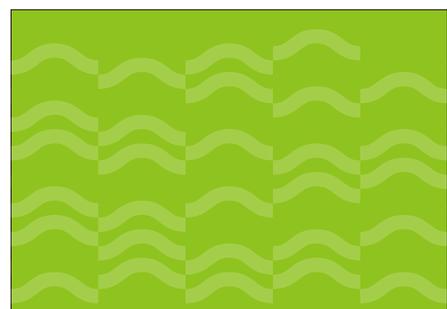
White Opacity 20%



White Opacity 20%



White Opacity 20%



White Opacity 20%

## 엠블럼

엠블럼은 가평을 상징하는 중요한 시각적 요소이므로 활용에 세심한 주의가 요구된다.  
 수록된 원본 데이터를 사용하여 비례에 맞게 정확히 확대, 축소해 활용하여야 하며  
 디자인 및 비율은 임의로 변경할 수 없다.

### 기본형



### 응용형



GOLD : Pantone 871C

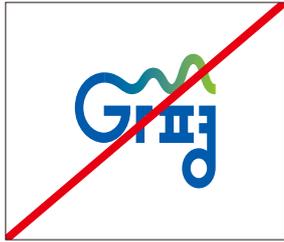


SILVER : Pantone 877C

## 금지규정

도시브랜드를 규정 외의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다.

본 항의 예시는 잘못된 사용의 예로, 이와 같이 잘못된 적용에 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



비례를 임의로 변경하는 경우



기울기를 임의로 변경하는 경우



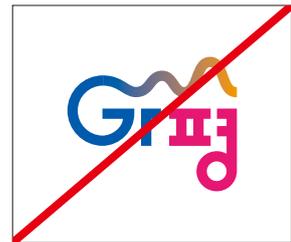
요소의 비율을 변경하는 경우



요소를 임의로 분리하여 사용하는 경우



형태를 해치는 표현을 사용하는 경우



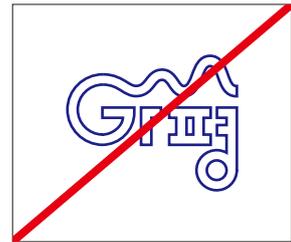
지정된 색상 이외의 색상을 적용하는 경우



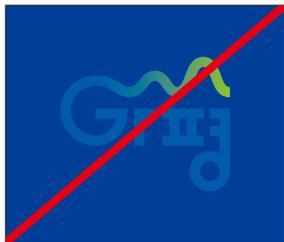
색상을 임의로 톤다운하여 적용하는 경우



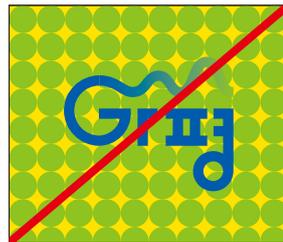
유사한 색상의 테두리를 적용하는 경우



형태를 테두리만으로 표현하는 경우



유사한 색상의 바탕에 적용하는 경우



복잡한 패턴 위에 적용하는 경우



이미지 위에 적용하는 경우

## 브랜드 기본형 활용 - 플렉시블 A

플렉시블은 브랜드 기본형과 함께 아래 예시된 사항을 참고하여 다양한 매체에 탄력적으로 활용할 수 있으나 브랜드 본연의 이미지를 훼손해서는 안된다. 아래 사항을 참고하여 제작할 경우 반드시 관리부서와 협의하여 진행하여야 한다.



자연을 경제로 꽃피우는 도시, 가평





브랜드 기본형 활용 - 플렉시블 C

플렉시블은 브랜드 기본형과 함께 아래 예시된 사항을 참고하여 다양한 매체에 탄력적으로 활용할 수 있으나 브랜드 본연의 이미지를 훼손해서는 안된다. 아래 사항을 참고하여 제작할 경우 반드시 관리부서와 협의하여 진행하여야 한다.

\*아래 사용된 이미지는 이해를 돕기 위한 예시 이미지로 실제 사용 시 저작권 협의가 완료된 이미지만을 사용하여 교체하도록 한다.



봄



여름



가을



겨울



## APPLICATION SYSTEM

- |       |              |       |                  |       |            |
|-------|--------------|-------|------------------|-------|------------|
| AS 01 | 명함 A         | AS 26 | 현수막 - 가로형        | AS 51 | 사무복        |
| AS 02 | 명함 B         | AS 27 | 현수막 - 세로형        | AS 52 | 경비원복 - 춘·하 |
| AS 03 | 공문서          | AS 28 | 배너               | AS 53 | 경비원복 - 추·동 |
| AS 04 | FAX용지        | AS 29 | 배지               | AS 54 | 완장         |
| AS 05 | 편지지          | AS 30 | 명패               | AS 55 | 선수단 경기복    |
| AS 06 | 공고지          | AS 31 | 명찰               | AS 56 | 환경미화복      |
| AS 07 | 협약서          | AS 32 | 방문증              | AS 57 | 점퍼, 방한용 파카 |
| AS 08 | 대봉투          | AS 33 | 종합 안내사인          | AS 58 | 어깨띠        |
| AS 09 | 중·소봉투        | AS 34 | 층별 안내사인          | AS 59 | 에코백        |
| AS 10 | 장표류          | AS 35 | 부서 표시사인, 창구 안내사인 | AS 60 | 마우스패드      |
| AS 11 | 상장커버         | AS 36 | 공공사인             | AS 61 | 수건         |
| AS 12 | 상패           | AS 37 | 게시판              | AS 62 | 핸드폰 고리     |
| AS 13 | 초청장, 인사장     | AS 38 | 현판               | AS 63 | 모자         |
| AS 14 | 결재판          | AS 39 | 정문현판             | AS 64 | 수첩         |
| AS 15 | 문서보관용 파일     | AS 40 | 청내 편의시설 사인       | AS 65 | 그립톡        |
| AS 16 | 스티커          | AS 41 | 인지사인, 유도사인       | AS 66 | 승용차        |
| AS 17 | 정기           | AS 42 | 시경계사인            | AS 67 | 소형버스       |
| AS 18 | 약기           | AS 43 | 승강장 사인, 주차표지 사인  | AS 68 | 대형버스       |
| AS 19 | 행사용 깃발/소형 깃발 | AS 44 | 관광안내소사인          | AS 69 | 트럭         |
| AS 20 | 정기 간행물       | AS 45 | 입간판, 공사안내 표지판    | AS 70 | 쓰레기수거차     |
| AS 21 | 소식지          | AS 46 | 쓰레기통             | AS 71 | 살수차        |
| AS 22 | 포장지          | AS 47 | 홍보탑              | AS 72 | 택시         |
| AS 23 | 쇼핑백          | AS 48 | 가로등              | AS 73 | 지프         |
| AS 24 | 컵            | AS 49 | 필경대              |       |            |
| AS 25 | 메모지          | AS 50 | 종량제 봉투           |       |            |

## 명함 A

명함은 대외활동에서 가장 먼저 주고 받는 매개물로 가평의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 하는 서식이다.  
가평의 이미지를 대외적으로 일관성있게 전달하는 중요한 항목으로 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하는 것을 원칙으로 하되, 상황에 따라 유연하게 변형하여 제작할 수 있다.

**규격**  
90 X 55(mm)  
**지질**  
반누보 204g/m<sup>2</sup>  
**제작방법**  
옵셋인쇄



## 명함 B

명함은 대외활동에서 가장 먼저 주고 받는 매개물로 가평의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 하는 서식이다.  
가평의 이미지를 대외적으로 일관성있게 전달하는 중요한 항목으로 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하는 것을 원칙으로 하되, 상황에 따라 유연하게 변형하여 제작할 수 있다.

**규격**  
90 X 55(mm)  
**지질**  
반누보 204g/m<sup>2</sup>  
**제작방법**  
옵셋인쇄



## 공문서

공문서는 대내외 모든 관계자들에게 가평의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로, 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하는 것을 원칙으로 하되, 상황에 따라 유연하게 변형하여 제작할 수 있다.

**규격**  
210 X 297(mm)  
**지질**  
모조지 80g/m<sup>2</sup>  
**제작방법**  
옵셋인쇄



	담당자	000	000	000	000
결 재					
협 조					

문서번호	
보존기간	
결재일자	
공개구분	

**안전재난과**

## FAX용지

FAX용지는 대내외 모든 관계자들에게 가평의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로, 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하는 것을 원칙으로 하되, 상황에 따라 유연하게 변형하여 제작할 수 있다.

**규격**  
210 X 297(mm)  
**지질**  
모조지 80g/m<sup>2</sup>  
**제작방법**  
옵셋인쇄

	12417, 경기도 가평군 가평읍 석봉로 181 TEL. 031-580-2114 FAX 031-580-2159
팩스번호	날짜
받는 이	보내는 이
참조	수량
제목	
<b>내용</b>	

## 편지지

편지지는 대내외 모든 관계자들에게 가평의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로,  
본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하는 것을 원칙으로 하되, 상황에 따라  
유연하게 변형하여 제작할 수 있다.

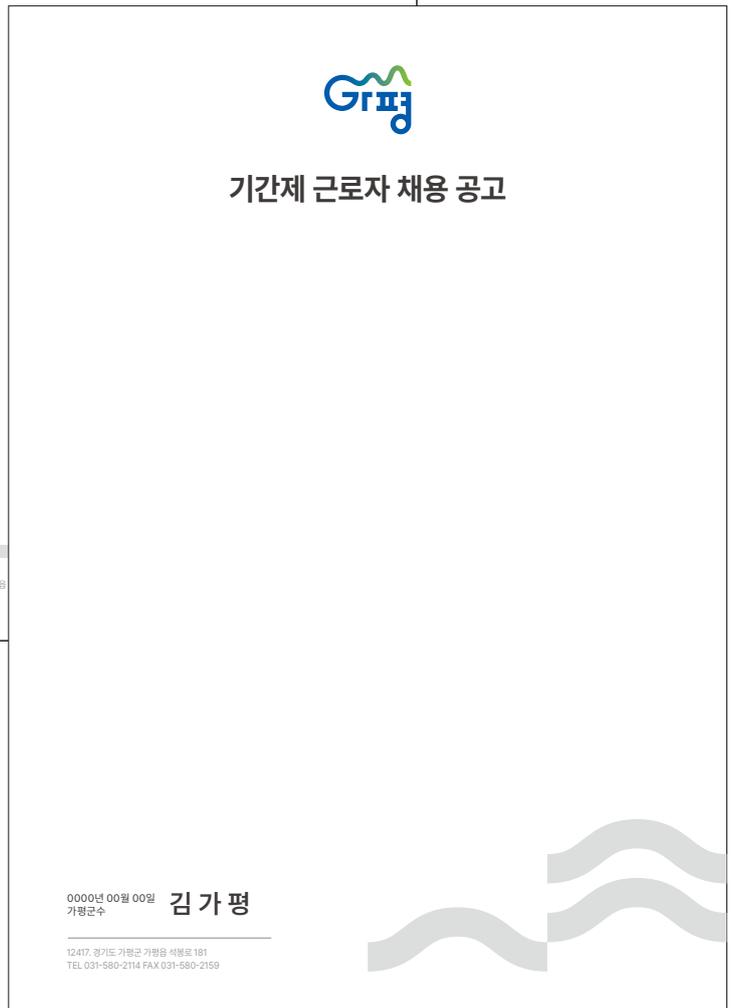
규격  
210 X 297(mm)  
지질  
모조지 80g/m<sup>2</sup>  
제작방법  
옵셋인쇄



## 공고지

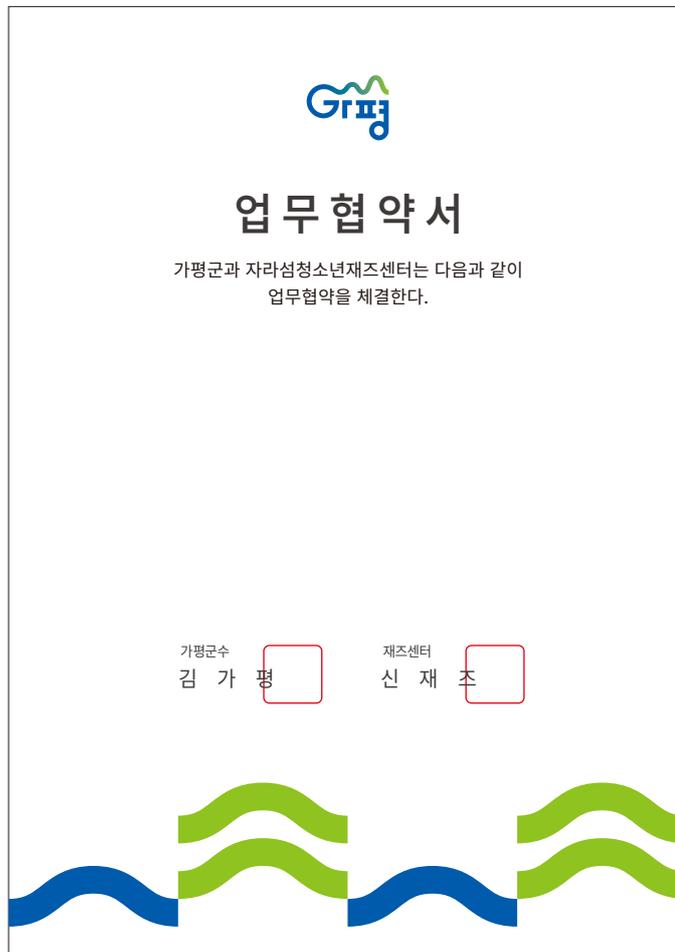
공고지는 대내외 모든 관계자들에게 가평의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로, 본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하는 것을 원칙으로 하되, 상황에 따라 유연하게 변형하여 제작할 수 있다.

규격  
210 X 297(mm)  
지질  
모조지 80g/m<sup>2</sup>  
제작방법  
옵셋인쇄



## 협약서

협약서는 대내외 모든 관계자들에게 가평의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로,  
본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하는 것을 원칙으로 하되, 상황에 따라  
유연하게 변형하여 제작할 수 있다.



## 대봉투

봉투류는 대내외 모든 관계자들에게 가평의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로,  
본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하는 것을 원칙으로 하되, 상황에 따라  
유연하게 변형하여 제작할 수 있다.

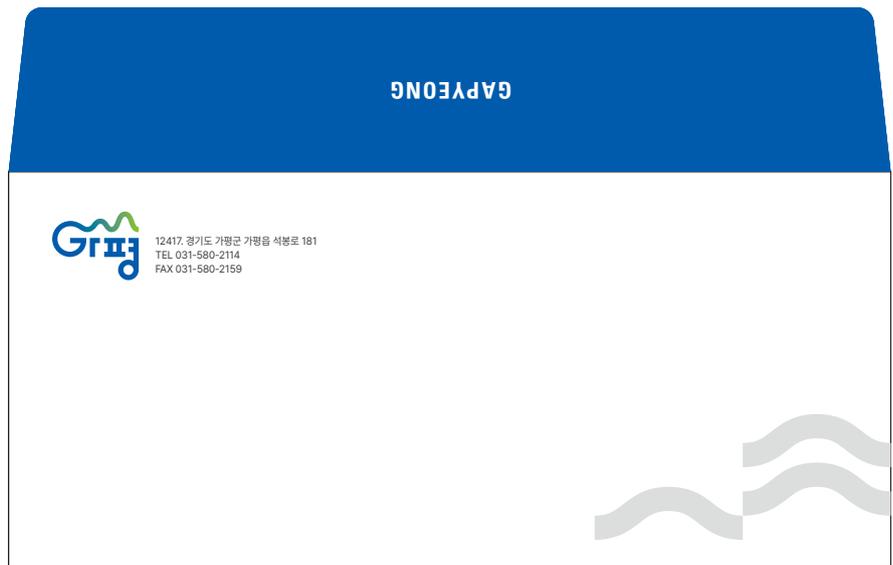
규격  
330 X 245(mm)  
지질  
모조지 120g/m<sup>2</sup>  
제작방법  
옵셋인쇄



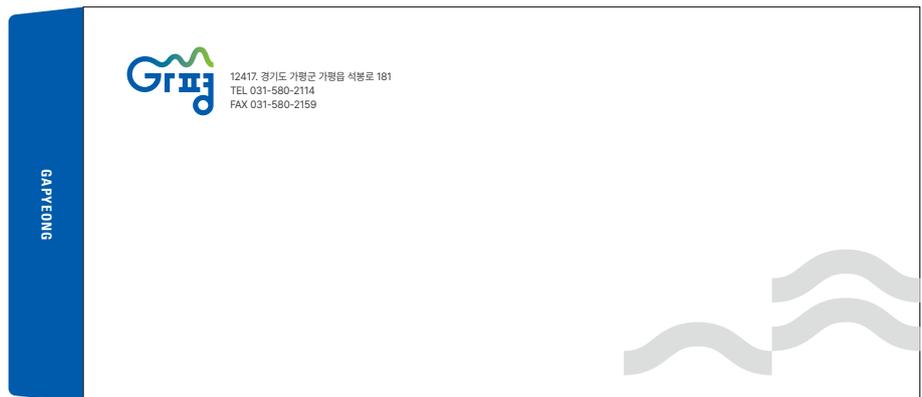
## 중.소봉투

봉투류는 대내외 모든 관계자들에게 가평의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로,  
본 항에 제시된 규정대로 규격 및 위치, 색상 등을 준수하는 것을 원칙으로 하되, 상황에 따라  
유연하게 변형하여 제작할 수 있다.

규격  
322 X 105(mm)  
지질  
모조지 120g/m<sup>2</sup>  
제작방법  
옵셋인쇄



규격  
220 X 105(mm)  
지질  
모조지 120g/m<sup>2</sup>  
제작방법  
옵셋인쇄



## 장표류

장표류는 표창·임명 등에 사용하는 특수한 매체로서 품위와 신뢰감이 유지될 수 있도록 한다.

제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 원본 데이터를 사용하며, 내용의 삽입·변경이 필요한 경우에는 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.

제 호



### 표 창 장

소 속 :  
직 책 :  
성 명 :

귀하는 투철한 사명감으로 노인복지 증진을 위해 헌신하여 든든한 복지 실현에 기여한 공이 크므로 이에 표창합니다.

0000년 00월 00일

가평군수 김 가 평



제 호



### 위 촉 장

소 속 :  
직 책 :  
성 명 :

귀하를 충청북도 도시 브랜드 개발 자문위원회 심의위원으로 위촉합니다.  
(위촉기간: 0000.00.00. - 0000.00.00.)

0000년 00월 00일

가평군수 김 가 평



제 호



### 임 명 장

소 속 :  
직 책 :  
성 명 :

귀하를 지방공무원법 제 39조의 3 제1항 제4호의 규정에 의하여 정책기획관에 임명합니다.

0000년 00월 00일

가평군수 김 가 평



제 호



### 사 령 장

소 속 :  
직 책 :  
성 명 :

귀하는 평소 뛰어난 업무처리능력을 바탕으로 회사에 발전에 기여하였으므로 OO부 OO팀 OO급으로 명하오니 업무에 최선을 다해주시기 바랍니다.

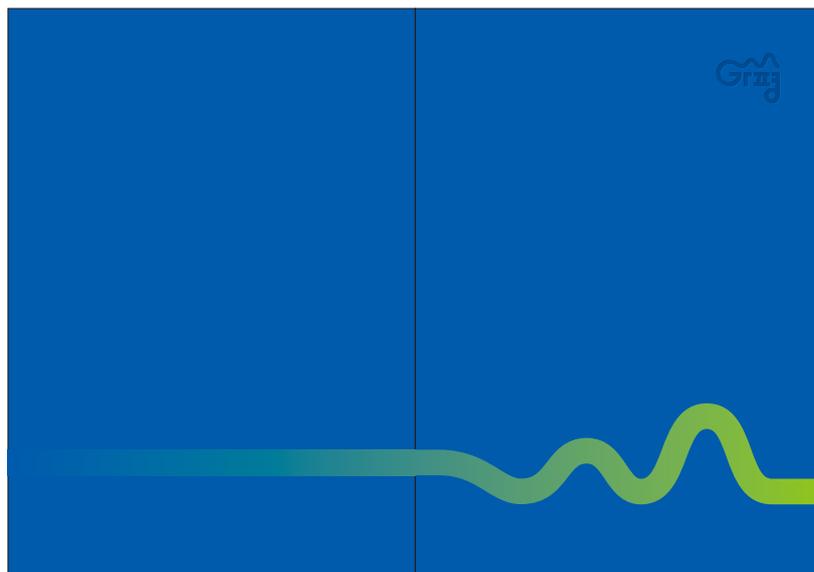
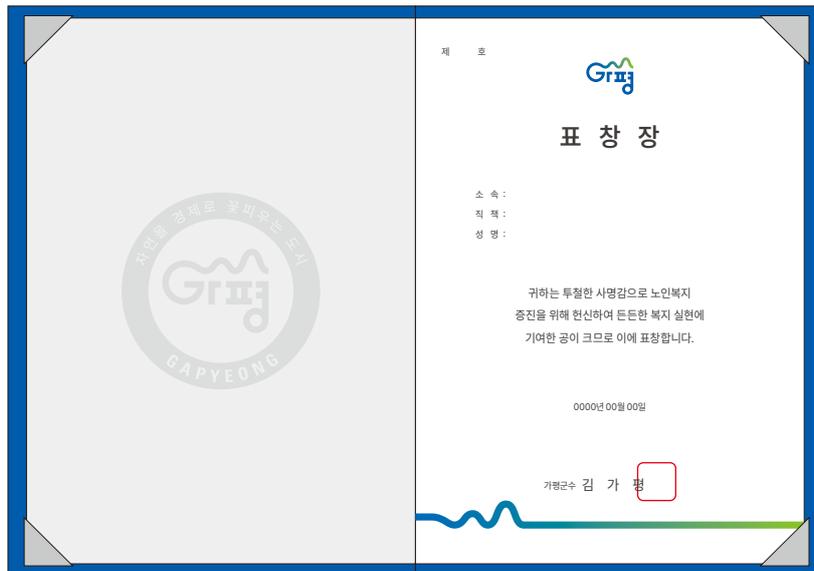
0000년 00월 00일

가평군수 김 가 평



## 상장커버

상장커버는 표창·임명 등에 사용하는 특수한 매체로서 품위와 신뢰감이 유지 될 수 있도록 한다.  
 제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 원본 데이터를 사용하며,  
 내용의 삽입·변경이 필요한 경우에는 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



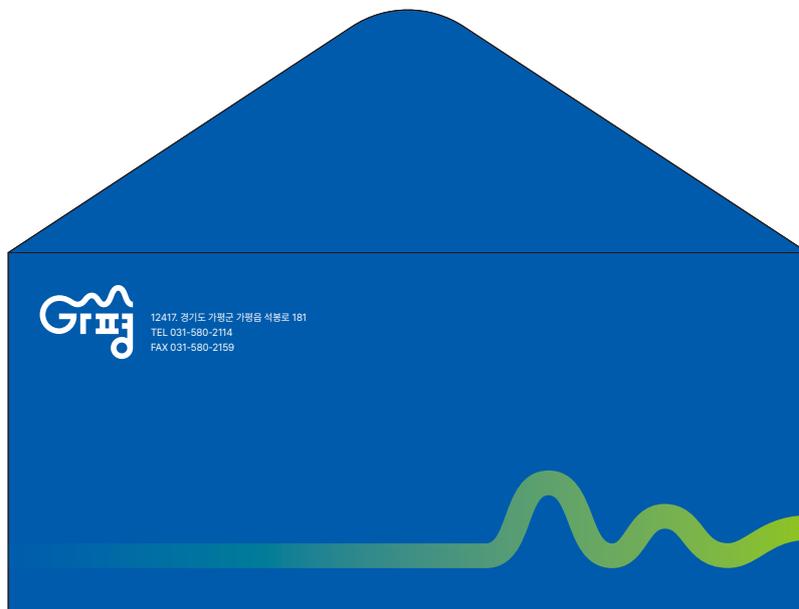
## 상패

상패는 감사의 마음을 전하는 중요한 상징물로서 품격과 신뢰를 줄 수 있도록 한다.  
제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시 요소의 비례와 색상은  
원본 데이터를 사용하되 필요에 따라 재질이나 형태를 다양하게 활용할 수 있다.



## 초청장, 인사장

초청장은 가평의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



## 결재판

결재판은 양식 업무의 효율적 관리를 위하여 사용하는 업무 소모품으로 제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 원본 데이터를 사용하되 관련규정에서 별도 지정·변경하는 경우에는 관련규정을 준수한다.



## 문서보관용 파일

문서보관용 파일은 양식 업무의 효율적 관리를 위하여 사용하는 업무 소모품으로 제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 원본 데이터를 사용하되 관련규정에서 별도 지정·변경하는 경우에는 관련규정을 준수한다.



## 스티커

스티커는 가평의 이미지를 대내외에 홍보하거나 업무의 효율적 관리를 위해 사용하는 소모품 등 다양한 용도에 맞게 개발 되었다. 제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 매뉴얼 원본을 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.

견출스티커



홍보스티커



## 정기

정기는 가평의 이미지를 나타내는 공식적인 상징물로, 회의실에 위치하고 각종 의전 및 행사에 사용된다.

시각적 주목성이 높은 매체이므로 품격을 유지할 수 있도록 항상 청결하게 관리하여야 하며

본 항에 제시된 규정대로 제작한다.



- 규격  
1350 X 900(mm)
- 재질  
공단 또는 벨벳
- 제작방법  
지정색 컴퓨터자수
- 테두리  
금색수술



## 약기

약기는 가평의 이미지를 대외적으로 나타내는 상징적인 깃발로, 주로 옥외 계양용으로 사용된다.

시각적 주목성이 높은 매체이므로 품격을 유지할 수 있도록 항상 청결하게 관리하여야 하며

본 항에 제시된 규정대로 제작한다.

규격  
3A X 2A  
재질  
깃발천  
제작방법  
실사출력



## 행사용 깃발/소형 깃발

행사용 깃발은 가평의 이미지를 대외적으로 나타내는 상징적인 깃발로, 주로 행사용으로 사용된다.  
시각적 주목성이 높은 매체이므로 품격을 유지할 수 있도록 항상 청결하게 관리하여야 하며  
본 항에 제시된 규정대로 제작한다.

규격  
2A X 3A  
재질  
깃발천  
제작방법  
실사출력



## 정기간행물

정기간행물은 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다.  
따라서 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 정확히 참고하여 제작하여야 한다.



## 소식지

소식지는 브랜드의 이미지를 전달하는 중요한 매체이므로 일관적인 관리와 운용이 필요하다.  
따라서 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 정확히 참고하여 제작하여야 한다.



## 포장지

포장지는 대외적으로 가평의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



## 쇼핑백

쇼핑백은 대외적으로 가평을 인식시키고 첫 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

아래에 제시된 쇼핑백의 경우 가로, 세로의 비율이 임의로 디자인되어 있으므로, 실제 제작 시에는 담당 부서와 협의하여 현장 상황에 맞추어 변형해서 사용한다.



컵

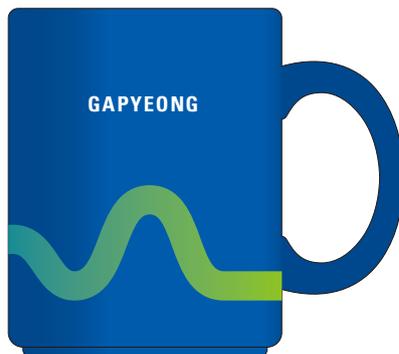
컵은 가평의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 홍보물이다.

제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 매뉴얼 원본을 사용하되

재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



뚜껑



뚜껑



## 메모지

메모지는 대외적으로 가평의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



## 현수막 - 가로형

현수막은 가평에서 주관하는 행사나 이벤트에 사용되며 행사의 내용과 도시 브랜드의 이미지를 효과적으로 알릴 수 있는 매체이다. 제작환경에 맞추어 가로나 세로 길이 조정은 가능하나 본 항의 예시를 참고하여 통일된 이미지를 유지하도록한다.



현수막 - 세로형

현수막은 가평에서 주관하는 행사나 이벤트에 사용되며 행사의 내용과 도시 브랜드의 이미지를 효과적으로 알릴 수 있는 매체이다. 제작환경에 맞추어 가로나 세로 길이 조정은 가능하나 본 항의 예시를 참고하여 통일된 이미지를 유지하도록한다.



## 배너

배너는 가평에서 주관하는 행사나 이벤트에 사용되며 행사의 내용과 도시 브랜드의 이미지를 효과적으로 알릴 수 있는 매체이다. 제작환경에 맞추어 가로나 세로 길이 조정은 가능하나 본 항의 예시를 참고하여 통일된 이미지를 유지하도록한다.



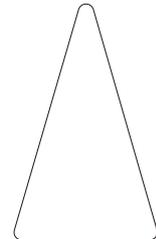
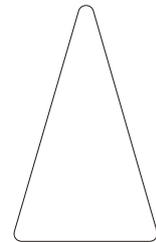
## 배지

배지는 대외적으로 가평의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



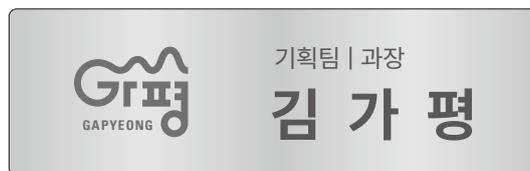
명패

명패는 대내외적으로 가평군청 직원의 직위와 이름을 전달하는 기능을 하는 공식적인 매체로서 제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 원본 데이터를 사용하며, 필요에 따라 재질, 크기를 유동적으로 적용할 수 있다.



## 명찰

명찰은 대외적으로 가평의 이미지를 전달하는 매체로 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인되었다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.



## 방문증

방문증은 방문자에게 주어지는 것으로 신뢰감이 유지될 수 있도록 한다.

제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시 요소의 비례와 색상은 원본 데이터를 사용하며, 내용의 삽입·변경이 필요한 경우에는 제시된 사항을 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 한다.



## 종합 안내사인

종합 안내사인은 가평의 이미지를 전달하는 중요한 요소로 제작 시 매뉴얼 원본을 정비례로 확대·축소하여 사용하도록 하며, 재질 및 설치방법은 현장 상황에 따라 수정·보완할 수 있다.

The diagram illustrates the components of a combined sign for different levels. On the left, five stylized sign shapes are shown, labeled 4F, 3F, 2F, 1F, and B1 from top to bottom. On the right, an 'INFORMATION' table lists these levels with corresponding horizontal bars representing their dimensions. The GAPYEONG logo is located at the bottom right of the diagram area.

INFORMATION	
4F	_____
3F	_____
2F	_____
1F	_____
B1	_____

 GAPYEONG

## 층별 안내사인

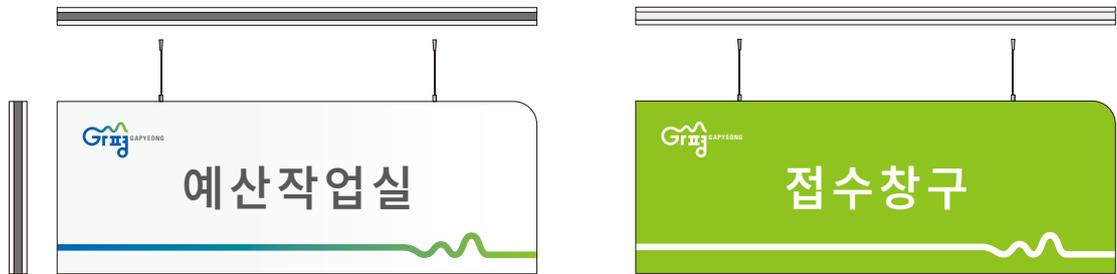
층별 안내사인은 가평의 이미지를 전달하는 중요한 요소로 제작 시 매뉴얼 원본을 정비례로 확대·축소하여 사용하도록 하며, 재질 및 설치방법은 현장 상황에 따라 수정·보완할 수 있다.



## 부서 표시사인, 창구 안내사인

부서 표시사인, 창구 안내사인은 가평의 이미지를 전달하는 중요한 요소로 제작 시 매뉴얼 원본을 정비례로 확대·축소하여 사용하도록 하며, 재질 및 설치방법은 현장 상황에 따라 수정·보완할 수 있다.

### 행거형



### 스탠드형



## 공공사인

공공사인은 위생, 편의, 안전 등에 관련된 시설물을 안내하는 사인으로 누구나 쉽게 인지할 수 있는 픽토그램으로 표현하여 설치한다. 제작 시 매뉴얼 원본을 정비례로 확대·축소하여 사용하도록 하며, 필요에 따라 현장 상황에 맞도록 수정·보완할 수 있다.

돌출형



부착형



## 게시판

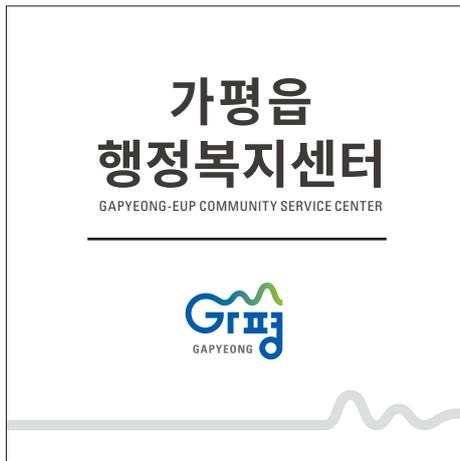
게시판은 가평의 이미지와 정보를 전달하는 중요한 요소로 제작 시 매뉴얼 원본을 정비례로 확대·축소하여 사용하도록 하며, 재질 및 설치방법은 현장 상황에 따라 수정·보완할 수 있다.



## 현판

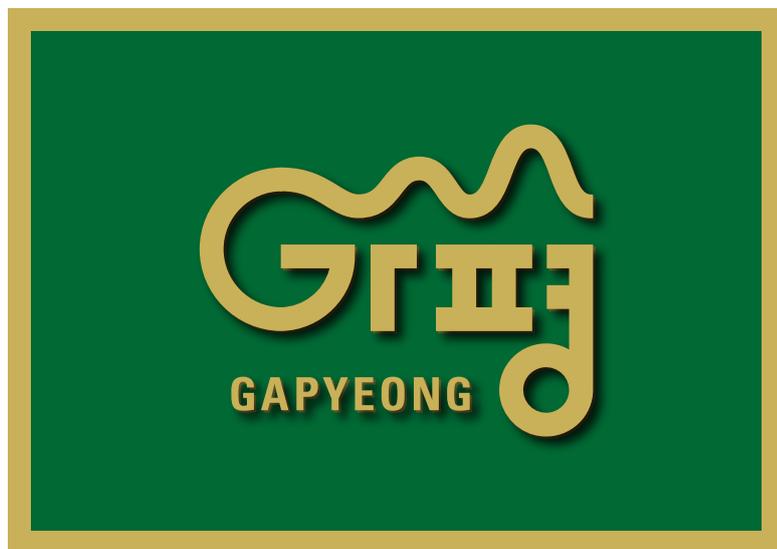
현판은 가평 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다.

제작 시 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



## 정문현판

정문현판은 가평의 이미지를 전달하는 중요한 요소로 제작 시 매뉴얼 원본을 정비례로 확대·축소하여 사용하도록 하며, 재질 및 설치방법은 현장 상황에 따라 수정·보완할 수 있다.



## 청내 편의시설 사인

청내 편의시설 사인은 가평군청 방문객과의 접촉 빈도가 높은 중요한 안내물이다. 제작 시 담당부서의 세심한 주의와 함께 제시된 규정을 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의하며 크기 및 비례는 필요와 상황에 따라 조정이 가능하다.



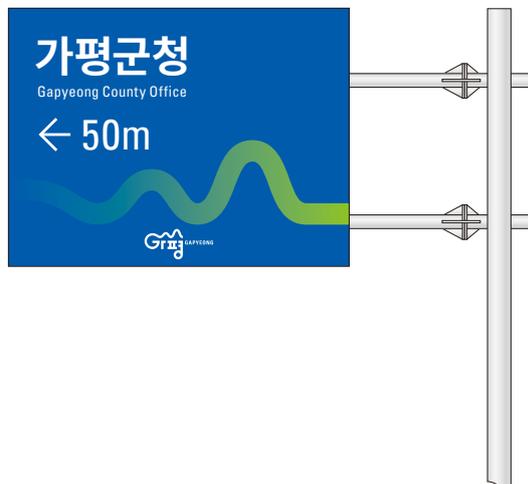
## 인지사인, 유도사인

인지 및 유도사인은 가평의 이미지를 전달하는 중요한 요소로 제작 시 매뉴얼 원본을 정비례로 확대·축소하여 사용하도록 하며, 재질 및 설치방법은 현장 상황에 따라 수정·보완할 수 있다.

### 군청 스탠딩사인



### 도로유도사인



## 시경계사인

시경계사인은 가평 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다.  
제작 시 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.

### 시경계 지주사인



### 시경계 표지판



## 승강장 사인, 주차표지 사인

승강장 사인 및 주차표지 사인은 가평 방문객들에게 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다.  
제작 시 상황에 맞는 비례로 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



## 관광안내소사인

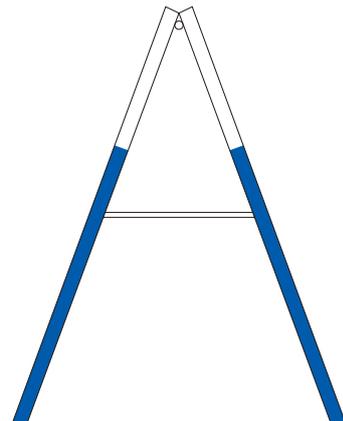
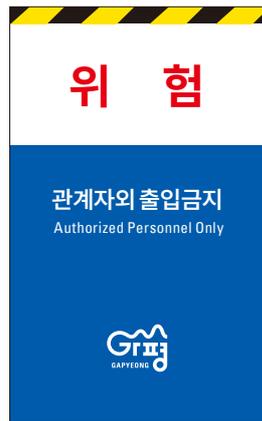
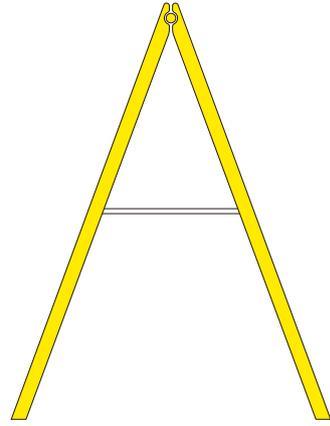
관광안내소사인은 방문객과의 접촉 빈도가 높은 중요한 매체이다. 제작 시 담당부서의 세심한 주의와 함께 제시된 규정을 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의하며 크기 및 비례는 필요와 상황에 따라 조정이 가능하다.



## 입간판, 공사안내 표지판

입간판, 공사안내 표지판은 매우 중요한 안내물로 관리에 세심한 주의가 필요하다.

외부 접촉 빈도가 높아 제작, 관리 시 담당 부서의 세심한 주의를 요한다. 따라서 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 정확히 참고하여 제작하여야 한다.



# 쓰레기통

쓰레기통은 내외부에 비치하여 항상 깨끗한 환경을 유지하기 위한 설치물이다.

제작 시 매뉴얼 원본을 정비례로 확대 축소하여 사용하도록 하며, 필요에 따라 현장 상황에 맞도록 수정·보완할 수 있다.

정면



옆면

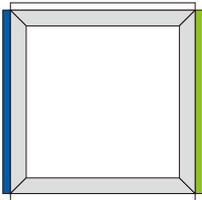


활용 예시



## 홍보탑

홍보탑은 가평에서 주관하는 행사나 이벤트에 사용되며 행사의 내용과 도시 브랜드의 이미지를 효과적으로 알릴 수 있는 매체이다. 제작 환경에 맞추어 가로나 세로 길이 조정은 가능하나 본 항의 예시를 참고하여 통일된 이미지를 유지하도록한다.



Top View



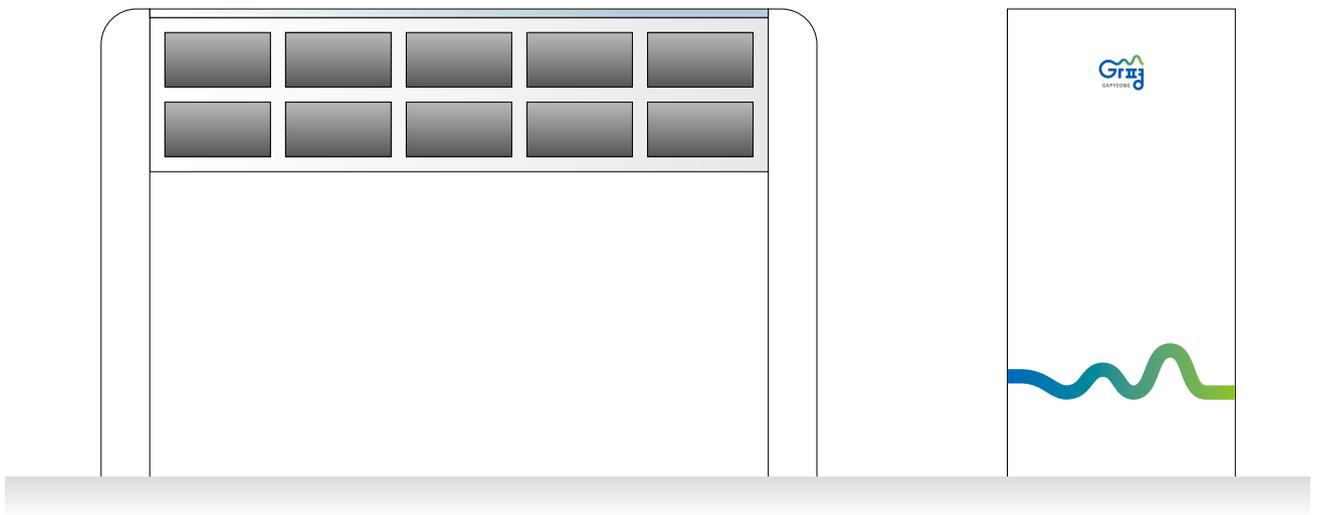
## 가로등

가로등은 가평을 방문하는 방문객들에게 접촉 빈도가 높아 제작, 관리 시 담당 부서의 세심한 주의를 요한다. 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 참고하여 상황에 맞는 비례 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



## 필경대

필경대는 가평군청을 방문하는 방문객들에게 접촉 빈도가 높아 제작, 관리 시 담당 부서의 세심한 주의를 요한다. 본 항에 예시된 규정을 면밀히 검토한 후 규격, 색상, 위치 등을 참고하여 상황에 맞는 비례 사이즈를 조정하여 제작하도록 한다.



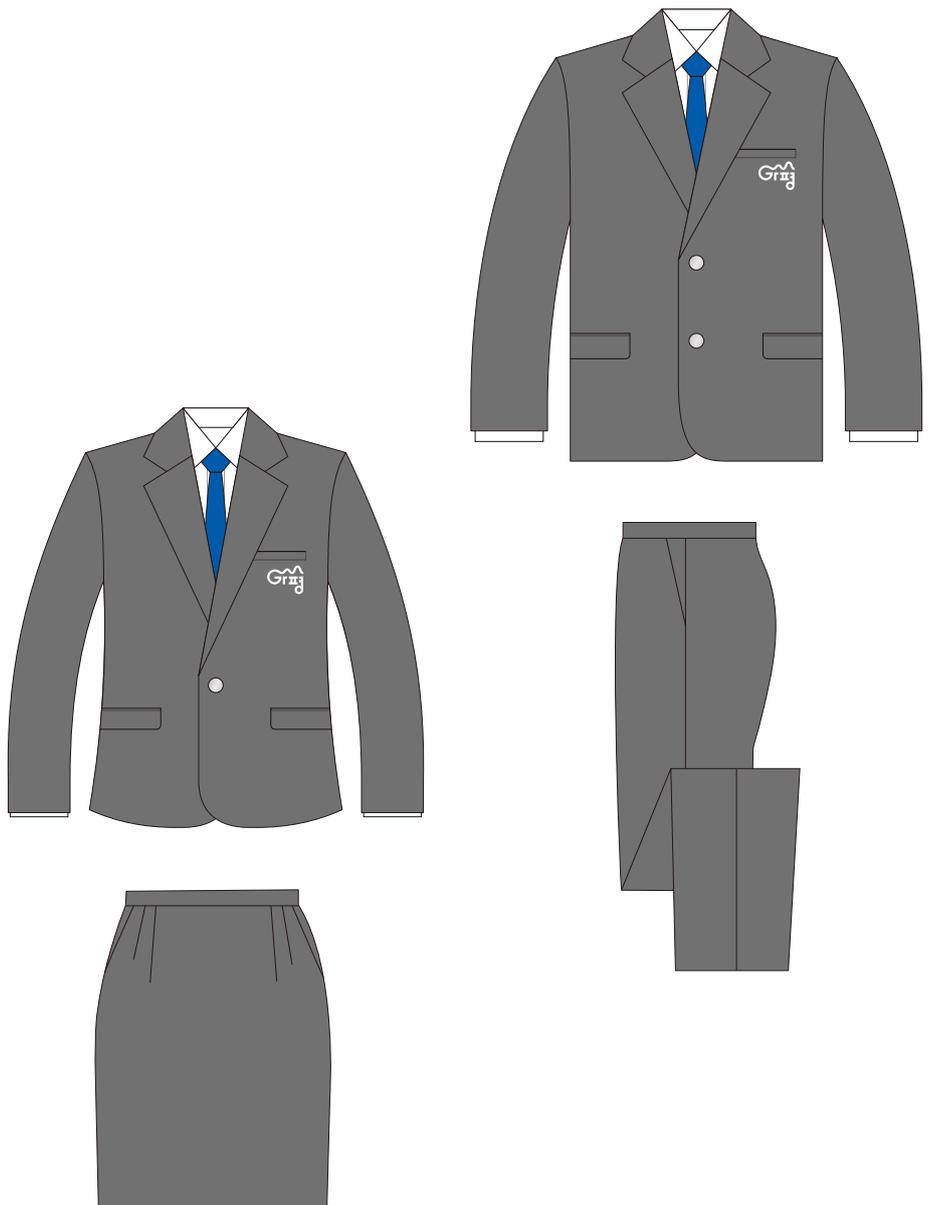


## 사무복

사무복은 내부적으로 소속감과 사명감을 부여하며 가평의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

### 표기요소

엠블렘 컴퓨터 자수

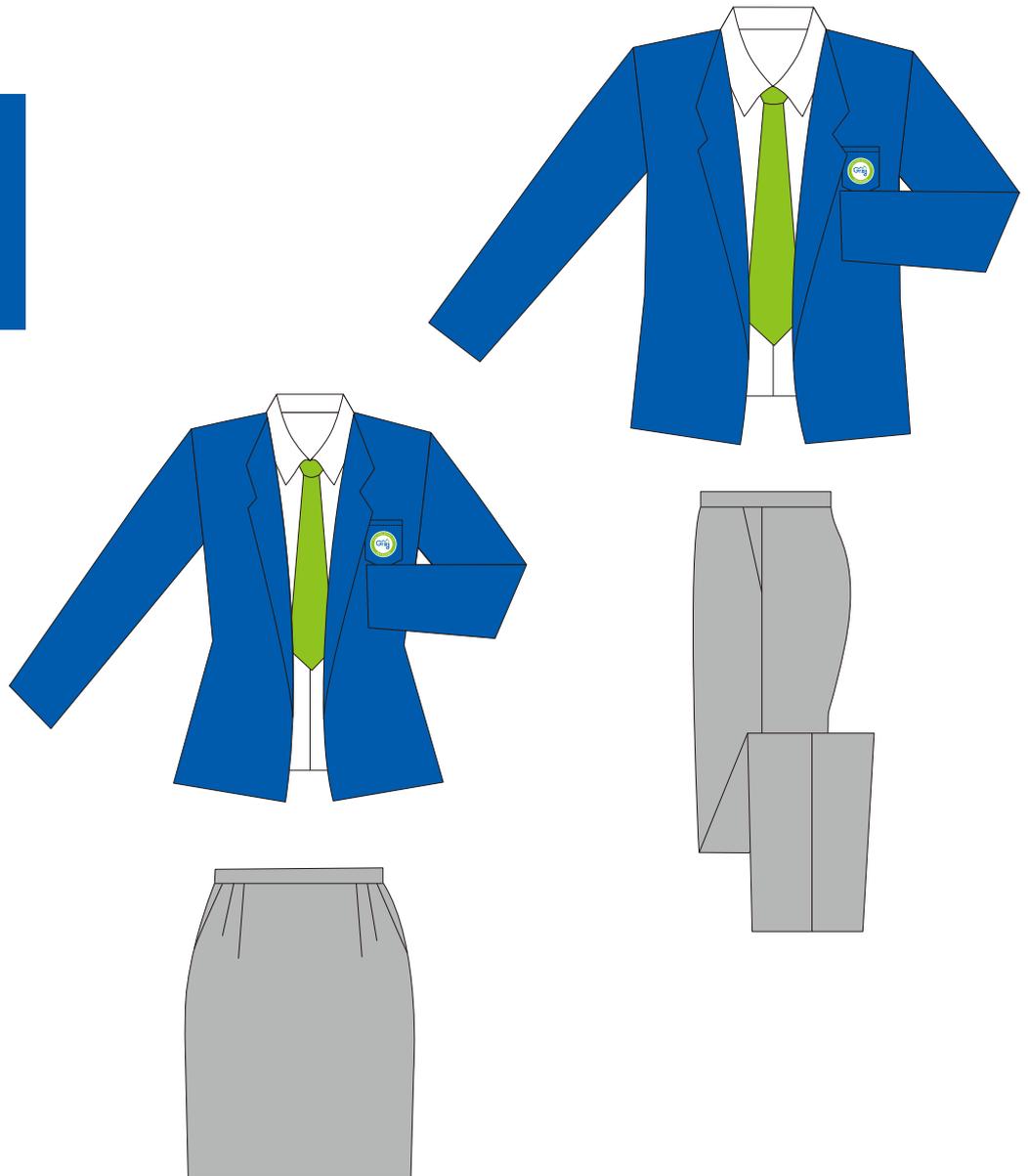


## 경비원복 - 추·동

경비원복은 내부적으로 소속감과 사명감을 부여하며 가평의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다. 제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

### 표기요소

엠블렘 컴퓨터 자수

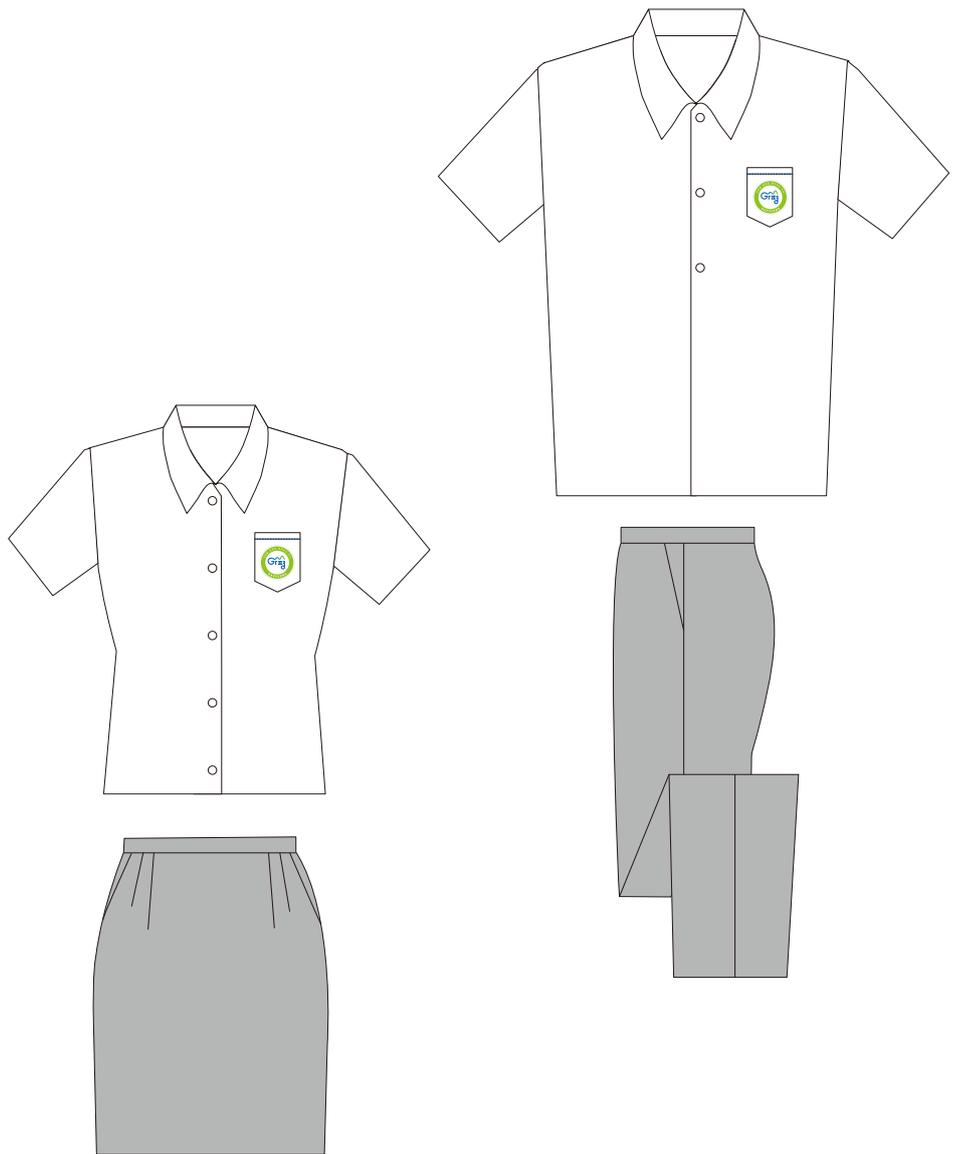


## 경비원복 - 춘·하

경비원복은 내부적으로 소속감과 사명감을 부여하며 가평의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.  
제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여  
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

### 표기요소

엠블럼 컴퓨터 자수



## 완장

완장은 내부적으로 소속감과 사명감을 부여하며 가평의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.  
 제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여  
 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



## 선수단 경기복

선수단 경기복은 내부적으로 소속감과 사명감을 부여하며 가평의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여

통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.

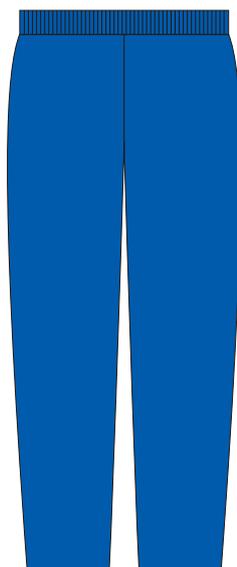
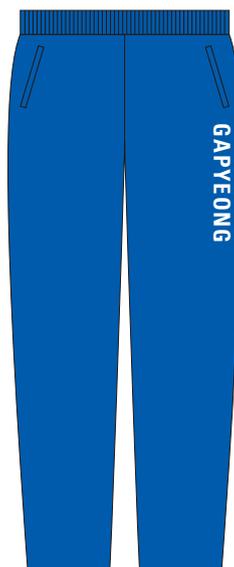
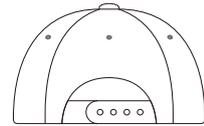
### 표기요소

엠블렘 컴퓨터 자수



워드마크 그래픽 모터프

실크프린팅

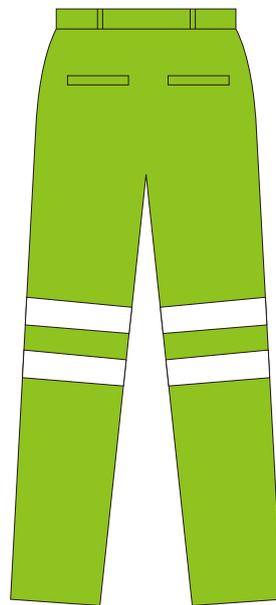
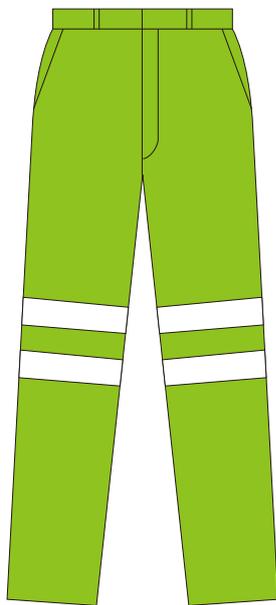


## 환경미화복

환경미화복은 내부적으로 소속감과 사명감을 부여하며 가평의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여

통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



## 점퍼, 방한용 파카

점퍼 및 방한용 파카는 내부적으로 소속감과 사명감을 부여하며 가평의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

제작 시 필요와 환경에 따라 추가적인 내용의 삽입을 고려하며 제시된 규정을 반드시 준수하여

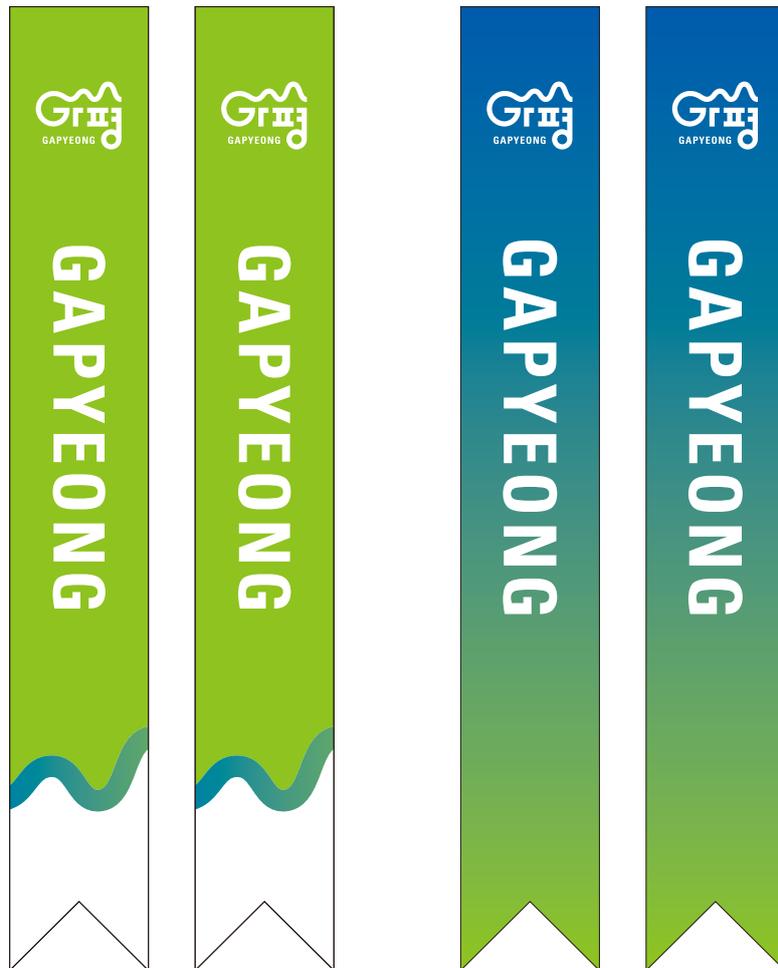
통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



## 어깨띠

어깨띠는 외부 접촉 빈도가 높아 행사의 이미지를 형성하는 중요한 매체이다.

제작 시 담당부서의 세심한 주의와 함께 제시된 규정을 참고하여 통일된 이미지를 표현할 수 있도록 주의한다.



## 에코백

에코백은 가평의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 홍보물이다.

제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 매뉴얼 원본을 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



## 마우스패드

마우스패드는 가평의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 홍보물이다.

제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 매뉴얼 원본을 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



## 수건

수건은 가평의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 홍보물이다.

제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 매뉴얼 원본을 사용하되

재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.

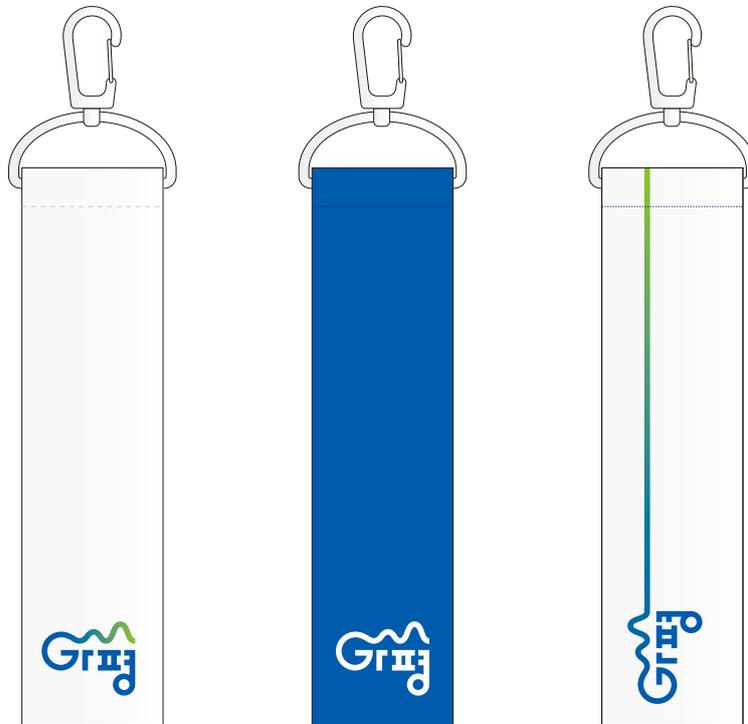


## 핸드폰고리

핸드폰고리는 가평의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 홍보물이다.

제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 매뉴얼 원본을 사용하되

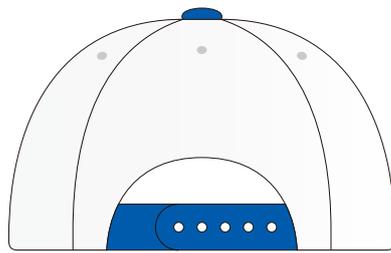
재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



## 모자

모자는 가평의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 홍보물이다.

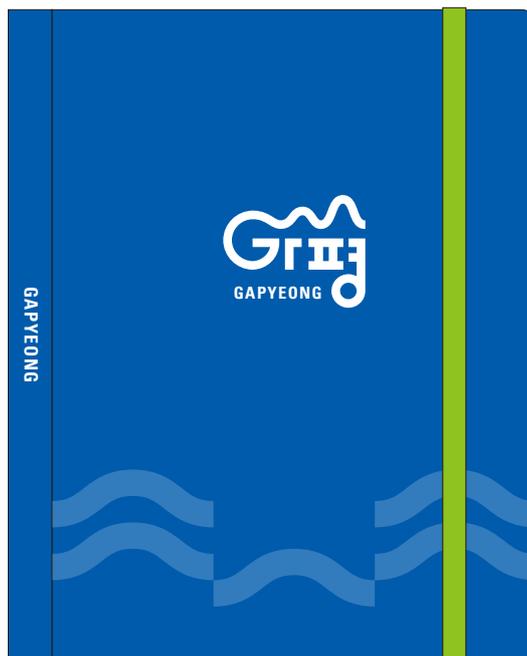
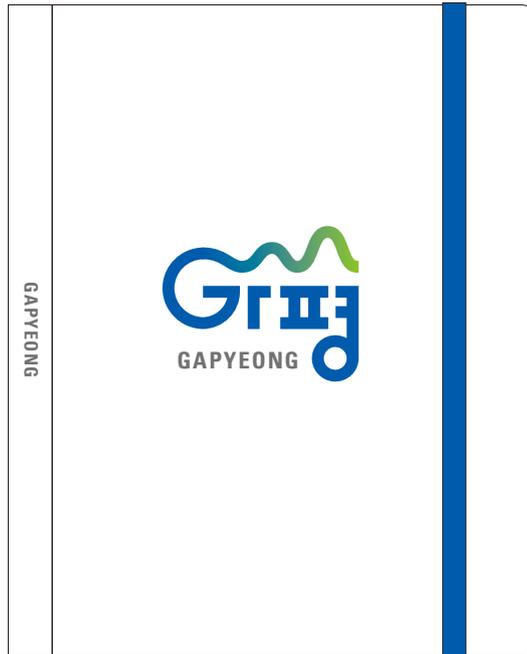
제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 매뉴얼 원본을 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



## 수첩

수첩은 가평의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 홍보물이다.

제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 매뉴얼 원본을 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.

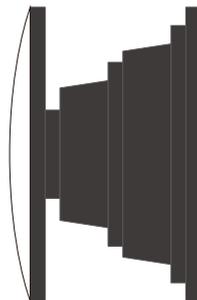
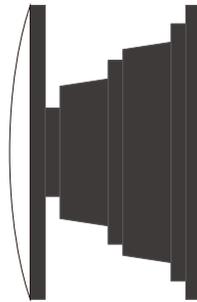


## 그림톡

그림톡은 가평의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 홍보물이다.

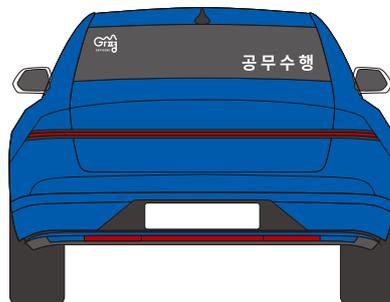
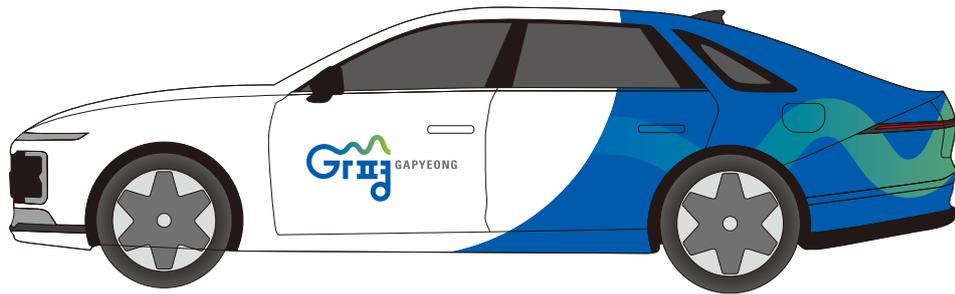
제작 시에는 가평의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상은 매뉴얼 원본을 사용하되

재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



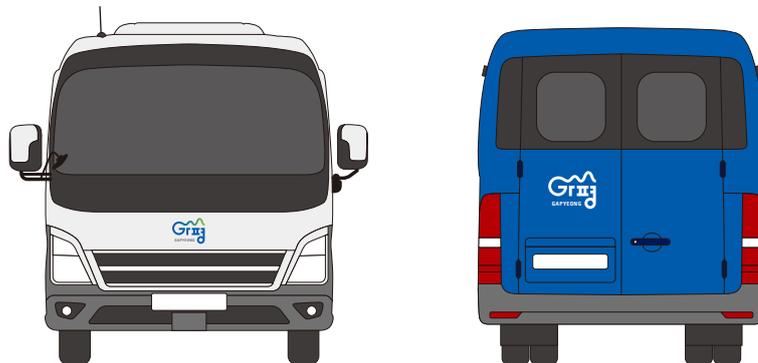
## 승용차

차량은 이동성이 높아 일반대중에게 노출도가 높은 광고매체로, 가평의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 따라서 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작해야 한다.



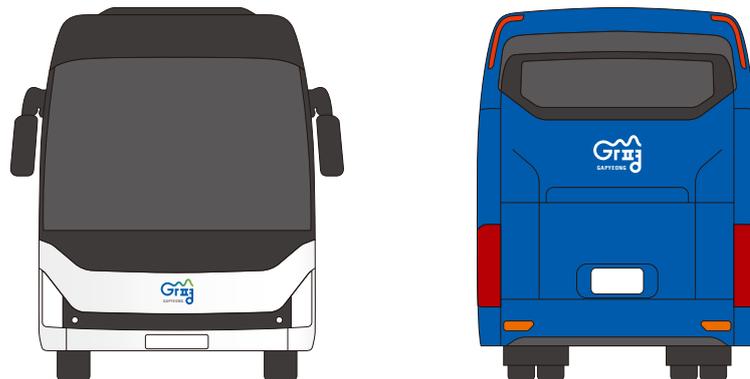
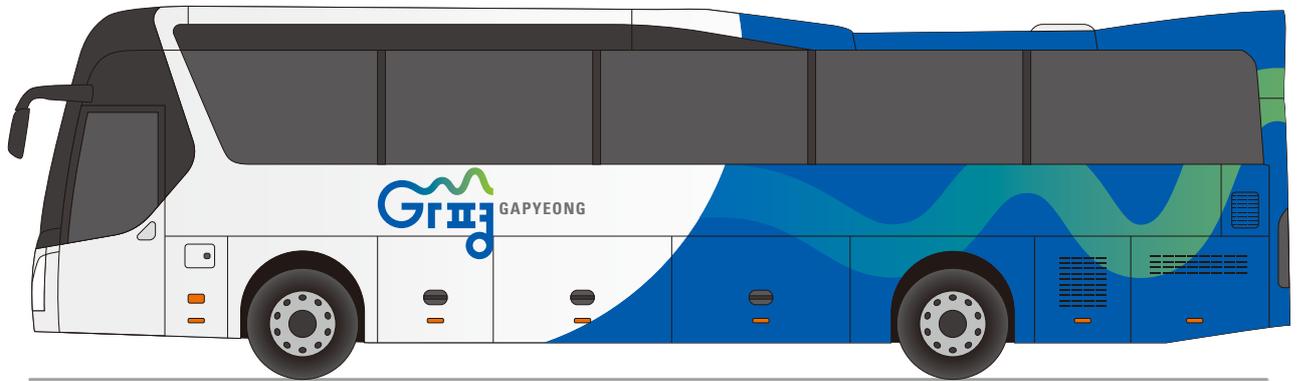
## 소형버스

차량은 이동성이 높아 일반대중에게 노출도가 높은 광고매체로, 가평의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 따라서 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작해야 한다.



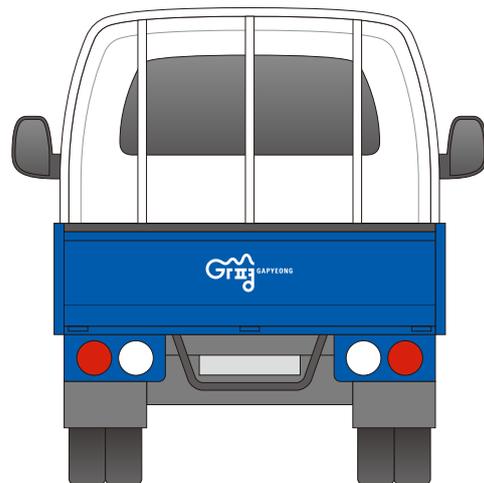
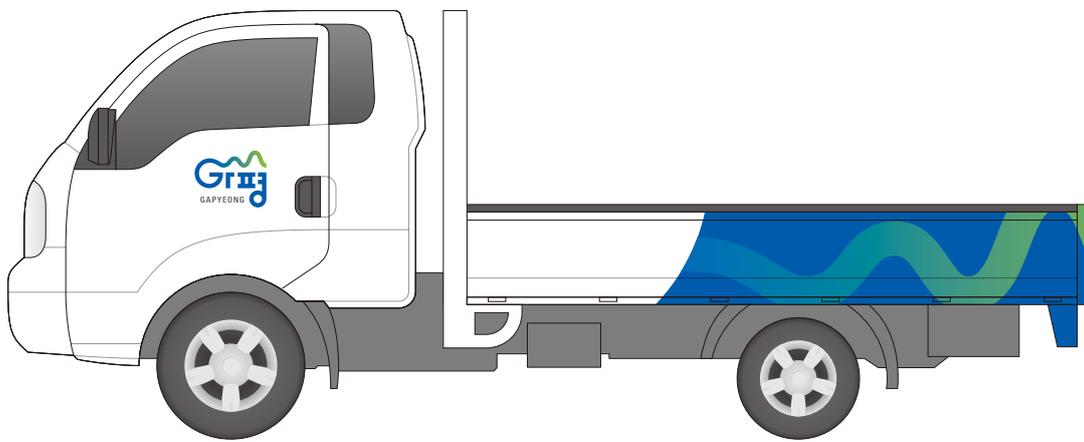
## 대형버스

차량은 이동성이 높아 일반대중에게 노출도가 높은 광고매체로, 가평의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 따라서 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작해야 한다.



## 트럭

차량은 이동성이 높아 일반대중에게 노출도가 높은 광고매체로, 가평의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 따라서 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작해야 한다.



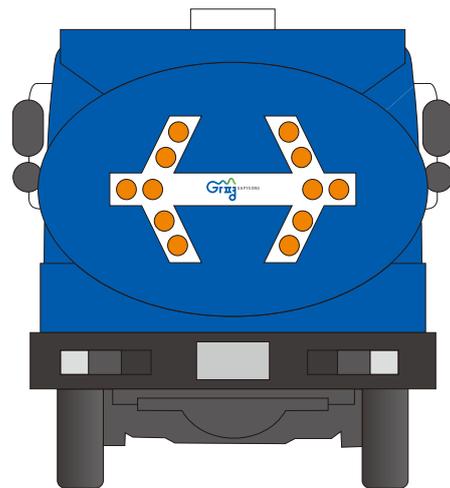
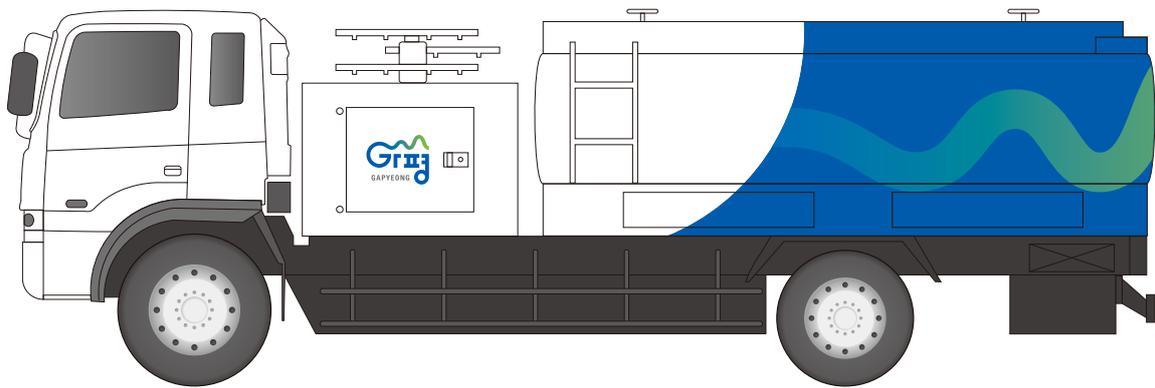
## 쓰레기수거차

차량은 이동성이 높아 일반대중에게 노출도가 높은 광고매체로, 가평의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 따라서 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작해야 한다.



## 살수차

차량은 이동성이 높아 일반대중에게 노출도가 높은 광고매체로, 가평의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 따라서 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작해야 한다.



## 택시

차량은 이동성이 높아 일반대중에게 노출도가 높은 광고매체로, 가평의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 따라서 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작해야 한다.



## 지프

차량은 이동성이 높아 일반대중에게 노출도가 높은 광고매체로, 가평의 일관된 이미지를 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 따라서 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 본 항에 제시된 규정에 따라 높은 시각적 인지도와 식별성을 갖도록 제작해야 한다.

